



2010 年度世界非轮胎橡胶制品 50 强出炉(二)

于清溪

摘要: 详细介绍 2010 年度世界非轮胎橡胶制品 50 强排行榜。分别对这些企业的销售额、利润和产能进行了叙述,对它们历年来排行名次的更迭情况也作了透彻的分析。对于全面了解和掌握全球非轮胎橡胶制品行业的现状是一篇不可多得的宝贵资料。

关键词: 非轮胎;橡胶制品;50 强

中图分类号: TQ 336.2.3.4.5.6.7.8

文献标识码: B

文章编号: 1671-8232(2010)11-0040-07

(5) 日本 NOK 与德国弗雷依登贝格 NOK 与弗雷依登贝格相互拥有股权,早年 NOK 还引进了弗雷依登贝格的技术,一直处于 10 强中第 8~10 的位置。2009 年奇异地以非轮胎销售额 23.84 亿美元,比 2008 年 21.75 亿美元增长 9.6% 的业绩进入前 5 名,一举取代了它的多年合作伙伴弗雷依登贝格(非轮胎销售额由 33.33 亿美元降为 23.12 亿美元)的地位,使之由第 5 落到第 8。不过,从总销售额上看,弗雷依登贝格为 58.42 亿美元,仍较 NOK 的 44.65 亿美元要多 30%,非轮胎所占比例前者为 39.6%,后者为 53.4%。两者在美国、中国和中国台湾均有合资企业,美国 FN 企业(75:25)生产胶带、模制品和其他。1992 年起相继在长春和无锡开办的企业(50:50)称为恩福(NF),主要生产骨架油封,其产量已位居中国各厂家之首。它们借助弗雷依登贝格系全球最大机械密封厂家的优势和橡胶油封的领先技术,不断扩大市场份额,以弥补其在欧美大幅下滑造成的损失。

(6) 日本东海橡胶工业 为世界减震橡胶制品最大生产厂家之一,产量占全球 12%,与瑞典特雷勒堡结盟成为减震橡胶领域霸主,产销量已达到 1/3 以上。2009 年的总销售额为 25.2 亿美元,内有在美国的 DTR 工业 4.3 亿美元,其非轮胎橡胶制品占 95%,同比下降 6%。是 10 强中除 NOK 以外降幅最小的企业,从第 8 位进入到第 6 位。从 1991 年起,它在中国相继建了 9 个企业,分布在天津、大连、广州、东莞、嘉兴和合肥等地,主要为日系汽车厂配套,

生产持续发展,危机中以依靠在华企业的支撑,渡过了难关。

(7) 英国汤姆金斯 是依靠并购企业而发展起来的世界上屈指可数的非轮胎制品特大型企业,拥有美国盖茨、特利克、特利顿等知名企业,其在美企业销售额占到全公司的 2/3。主要生产胶管、胶带和模制品,其胶带产量已居世界前列。汤姆金斯在本世纪初已多次位居 4 强之列,近年由于受美国汽车业不景气的影响而发展缓慢。2009 年以总销售额 41.8 亿美元(非轮胎占 56.3%),较上一年 51.15 亿美元下降 18%,由第 6 位退居到第 7 位。

(8) 美国派克-汉尼芬 为世界最大的橡胶密封制品企业之一,近些年来又扩大到胶管和挤出制品的生产,通过并购重组使企业一直保持在第 8、9 名的地位。2008 年总销售额 103.09 亿美元(非轮胎占 20%),同比下降 17%。早在 1990 年即来华在武汉建立了专门生产橡胶密封件的企业,2002 年将意大利埃迪亚塞亚在沈阳的企业纳入到自己名下,现已拥有在华企业 2 家。

(9) 美国库珀标准汽车配件 原为美国最大替换轮胎生产商库珀轮胎的一部分,2005 年分离出来重组为库珀标准汽车配件公司,为美国最具实力的专业汽车橡胶件生产企业之一。10 年之前曾一直位居世界第 5 的位置,现已落到第 10 的地位。2009 年销售额为 19.45 亿美元(一半在美国),同比下降 30%,处于亏损状态。2004 年起,它在中国昆山和重庆设立了企业,为美系在华汽车厂配套供应汽车橡胶零件,

主要为胶管、模制品和挤出制品。

(10) 美国威扬斯技术(固特异) 系 2007 年从世界轮胎三巨头,曾为全球最大综合性橡胶企业集团——固特异的工程部分离出来,单独成立的非轮胎橡胶制品企业,主要产品有胶管、胶带和模制品。2009 年销售额 15.63 亿美元,同上一年的 19.00 亿美元相比,下降 18%,位列第 11 位。此前以它的原主固特异一度进入世界前 10 名,在我国青岛等地设有工厂,以汽车胶管为主占据市场较大份额。

(11) 美国费德拉尔-莫达尔和马克Ⅳ工业 这两家企业在 2000 年为世界第 7 和第 6 的非轮胎橡胶制品前 10 强企业,在美国汽车橡胶制品行业赫赫有名。但由于发展缓慢,从 2002 年起已退到 10 名以外,2009 年分别列 17 和 19

位,非轮胎销售额为 8.19 亿和 8.12 亿美元,总额为 53.3 亿和 12.87 亿美元,呈大幅下滑的趋势。前者主要生产各种模制品,后者生产胶管,胶带和模制品(已部分关停)。

4 汽车零部件企业受灾最重,医卫生活用品厂家影响轻微

金融危机中,受灾最为严重的当属汽车橡胶零部件企业。尤以汽车零部件为主业的综合性特大生产厂家为甚,其销售额下降幅度在 20%~40% 之间,更以美欧企业为突出。日本企业下滑减少幅度略低,一般为 5%~15%,个别像日轮等还增长 10% 以上,丰田合成仅下降 2%,鬼怒川为 -4.3%。(详见表 4)。

表 4 主要汽车橡胶零部件、综合和工业制品以及医卫生活橡胶制品企业销售收入增减情况

企业名称		销售总额(亿美元)			非轮胎所 占比重(%)	同比增长(%)		
		2009 年	2008 年	2007 年		2009 年	2008 年	2007 年
汽车零部件(橡胶)								
美国								
⑩	库珀标准汽车配件	19.45	25.94	25.11	100.00	-25.0	3.3	16.0
⑮	伊顿	118.73	153.76	130.33	7.0	-22.8	18.0	9.8
⑰	费德拉尔-莫达尔	93.30	62.36	69.13	15.3	-14.5	-9.8	10.9
㉔	戴纳(德尔福)	52.28	80.95	87.21	10.3	-35.4	-7.2	2.6
㉔	汉宁汽车配件	4.32	7.72	8.65	100.0	-44.0	-10.8	-51.4
㉑	天纳克	46.49	59.16	—	5.4	-21.4	—	—
⑲	马克Ⅳ工业	12.87	13.93	18.00	63.1	-7.6	-22.6	0
欧盟								
③	大陆(德)	279.49	354.88	218.33	10.7	-21.2	62.5	16.9
⑮	森普利特(奥)	8.17	9.59	8.51	100.0	-14.8	15.4	15.4
㉔	依路林科林格(德)	8.05	9.63	8.31	66.7	-16.4	15.9	25.3
㉑	ZF 宝盖弹性金属(德)	131.42	183.03	173.03	4.0	-28.2	5.8	17.9
⑳	威力塔斯(德)	5.23	6.32	5.69	100.0	-17.2	11.1	24.0
④⑧	马奴里橡胶	2.83	4.64	4.16	100.0	-39.0	11.5	17.8
㉑	佐迪亚克	30.63	—	33.90	8.2	—	—	—
日本								
⑥	东海橡胶工业	25.20	27.29	23.97	95.0	-7.7	13.6	-0.5
⑮	丰田合成	53.28	54.37	50.76	16.0	-2.0	7.1	12.2
㉔	鬼怒川橡胶	5.61	5.86	5.65	95.0	-4.3	3.7	8.0
㉔	富国	4.24	4.93	4.46	100.0	-14.0	10.5	5.2
㉔	日轮	4.09	3.70	3.73	100.0	10.5	-0.8	6.0
㉑	西川橡胶	4.25	4.98	5.07	95.0	-14.7	-1.8	17.1

(表未完)

(续表 4)

企业名称		销售总额(亿美元)			非轮胎所	同比增长(%)		
		2009 年	2008 年	2007 年	占比重(%)	2009 年	2008 年	2007 年
医卫生活用品(橡胶)								
⑫	安塞尔(澳大利亚)	10.03	11.16	9.75	100.0	-10.1	14.5	18.9
㉓	西部制药服务(美)	10.55	10.51	10.20	65.0	0.4	3.0	11.0
㉑	基本保健(美)	995.12	873.68	868.52	0.5	13.9	0.6	6.7
㉒	SSL 国际(英)	10.59	9.08	9.60	43.2	16.6	-5.4	8.8
㉔	冈本工业	6.90	7.20	6.60	50.0	-4.2	9.1	1.9
㉕	顶级手套(马来西亚)	4.29	4.16	3.23	100.0	3.1	28.8	—
综合和工业制品(橡胶)								
①	哈钦森(法)	31.72	47.44	41.34	100.0	-33.1	14.8	12.4
②	特雷勒保(瑞典)	35.37	44.48	45.57	89.0	-20.5	-2.4	23.3
④	普利司通(日)	277.39	312.50	287.79	10.5	-11.2	8.6	11.9
⑤	NOK(日)	44.65	46.42	43.53	53.4	-3.8	6.6	40.3
⑦	汤姆金斯(英)	41.80	55.15	58.83	56.3	-24.2	-6.3	2.5
⑧	派克-汉尼芬(美)	103.09	124.51	107.18	20.0	-17.2	16.2	14.2
⑪	威扬斯技术(固特异)(美)	15.63	19.00	16.00	100.0	-17.7	18.8	—
⑬	横滨橡胶(日)	50.20	51.45	48.22	19.0	-2.4	6.7	13.4
⑭	卡莱尔伙伴(美国)	23.39	29.41	28.76	38.0	-19.1	2.3	11.8
㉐	东洋橡胶(日)	30.97	32.46	31.25	25.5	-5.2	4.5	14.1
㉑	芬纳(英)	7.76	8.72	7.61	100.0	-11.0	14.6	9.3
㉒	住友橡胶(日)	56.02	58.45	48.15	13.5	-4.2	21.4	-2.8
㉔	阪东化学(日)	8.13	8.63	8.14	80.0	-5.8	6.0	-0.1
㉕	SKF(瑞典)	73.49	96.08	81.62	8.0	-23.5	17.7	13.4
㉖	三星胶带(日)	4.87	5.09	6.16	89.4	-4.3	-17.4	-0.6

2009 年,美国的几大汽车零部件企业均出现了重大变化。从库珀轮胎中分离重组不过 3 年的库珀标准汽车配件(员工 1.78 万人,人均年销售额 10.92 万美元),在经历了 2007 年最高的 16% 增长之后,2009 年又下降了 25%。汽车零部件的巨子伊顿(员工 7 万人,人均 16.96 万美元)由年增 9.8% 下滑到 -22.8%。来华发展最早并设有多个企业的戴纳(在中国称为德尔福),全球员工 2.4 万人,人均 21.78 万美元,2007 年增长 2.6%,而后连续两年下降,2009 年为 -35.4%。2006 年由 GDX 汽车配件(7.55 亿美元)与德国麦兹勒汽车配件(9.25 亿美元)合并组成的美国汉宁汽车配件 2007 年为 -51.4%,2008 年 -10.8%,2009 年更下降到 -44%。费德拉尔-莫达尔拥有员工 3.9 万人,人均 13.66 万美元,2007 年增长

10.90%,2008 ~ 2009 年两年下滑,降幅达 9.8% ~ 14.5%,近年新入围的天纳克有员工 2.1 万人,人均 22.13 万美元,非轮胎橡胶制品生产占 5.4%,2009 年降幅为 21.4%。老牌汽车零部件企业马克 IV 工业在 2009 年位居 50 强第 6 位,最近 10 年每况愈下,2009 年已退到第 19 名。已连续 3 年没有增长甚至还大幅下降,现已决定退出。

2009 年欧盟的几大汽车零部件企业也步美国后尘,呈现异常变化。6 大企业 2007 年销售总额增长为 17% ~ 25%,到 2008 年时也仍然保持 6% ~ 15% 的速度,而到 2009 年剧降 15% ~ 39%。最大的德国大陆更是大起大落,2006 年总额为 186.79 亿美元(非轮胎橡胶制品占 10.7%),通过并购几个企业 2007 年增加到 218.33 亿美元,年增 16.9%;2008 年一举达

到 354.88 亿美元, 增长 62.5%, 在危机之年创造了历史之最; 2009 年又一下降到 279.49 亿美元, 负增长 21.2%, 在难以为继的状态下准备卖掉一批企业。德国 ZF 宝盖弹性金属总金额有 131.42 亿美元 (非轮胎橡胶制品占 4.0%), 在 2007 ~ 2008 年连续两年增长 (17.9% 和 5.8%) 之后 2009 年下降 28.2%。法国佐迪亚克总金额为 30.63 亿美元 (非轮胎橡胶制品占 8.2%), 也是大幅下降的趋势。另外, 森普利特 (奥地利)、依路林科林格 (德)、威力塔斯 (德) 和马奴里橡胶等专业汽车配件生产厂家在保持两年增长之后, 2009 年皆已出现下降, 马奴里橡胶甚至是负增长 39%。

日本 6 家汽车零部件企业除丰田之外都是专业生产橡胶件的厂家, 尽管其在美国和日本本土的工厂生产下降幅度达到两位数之上, 但由于有在华日系企业的强力支持, 通常已占到其总额的 20% ~ 40%。因而弥补了它们的部分损失, 处境远比美欧企业强得多, 成为金融危机下的幸运儿。

50 强中的医疗卫生和生活用品生产企业由于市场需求依旧, 起伏变化不大, 因而大多保持着正常的增长水平, 而且它们多是综合性企业集团, 非轮胎橡胶制品只占一半, 甚至不到 1% 的比例, 更是影响甚微。如美国基本保健 (995.12 亿美元, 占 0.5%) 增长 13.9%, 西部制药 (10.55 亿美元, 占 65%) 增长 0.4%。以生产乳胶安全套为主的 (澳大利亚) 安塞尔 (10.03 亿美元, 占 100%)、日本冈本工业 (6.90 亿美元, 占 50%) 2009 年下降 10.0% 和 4.2%, 英国 SSL 国际 (10.59 亿美元占 43.2%)

增长 16.6%。马来西亚顶级手套 (4.29 亿美元, 占 100%) 的乳胶手套 (包括医用、检查、家用和工业手套逐年增长, 2009 年增速 3.1%, 2008 年增长 28.8%。从 2007 年入围 50 强以来已由第 49 位、40 位上升到 35 位。

另外, 一些综合性橡胶制品生产厂家, 如哈钦森、特雷勒堡、普利司通、NOK、汤姆金斯、派克-汉尼芬、横滨橡胶、住友橡胶、东洋橡胶和 SKF 等, 由于国家、市场和产品经营的情况不同, 企业下滑程度高低不一, 相差悬殊, 由 -4% 到 -40% 不等。工业橡胶制品企业 (包括胶带和胶管) 其减产速度多低于汽车零部件, 一般为 -5% ~ -20%。

5 50 强世界工厂在中国, 中国有望入围 50 强

目前, 世界非轮胎橡胶 50 强中至少有 31 家以上已在中国设立了工厂企业, 工厂数量达到 69 个, 以上海为中心分布在全国十几个城市。产品从胶管、胶带到汽车、电子、冶金、建筑等领域各类高端橡胶制品, 占据我国橡胶市场相当一部分份额。它们最早从 1988 年开始抢滩中国以来, 一般都已发展到 1 ~ 2 个已成规模的企业, 有的扩大到 4 ~ 5 个, 最多的甚至达到 9 个之多, 在其总销售额中所占的比例已达 10% ~ 40% 以上, 因此, 对于它在这次金融危机中增强抵御风险的能力已起到不小的作用。中国正在成为 50 强的世界工厂, 最具活力的国际市场 (详见表 5)。

表 5 世界非轮胎橡胶企业 50 强在华工厂数量及分布

企业名称	总部所在地	在中国的企业		
		来华时间	工厂数量	分布地区
1. 哈钦森	德国	1995	1	武汉
2. 特雷勒堡	瑞典	1998	2	无锡
3. 大陆	德国	1998	4	宁波、长春、上海、长治
4. 普利司通	日本	1988	5	沈阳、常州、广州、上海
5. NOK	日本	1992	2	长春、无锡 (与弗雷依登贝格合资)
6. 东海橡胶工业	日本	1991	9	天津、大连、广州、东莞、嘉兴、合肥
7. 汤姆金斯	英国			
8. 弗雷依登贝格	德国	1992	2	长春、无锡
9. 派克-汉尼芬	美国	1991	2	沈阳

(表未完)

(续表 5)

企业名称	总部所在地	在中国的企业		
		来华时间	工厂数量	分布地区
10. 库珀标准汽车配件	美国	2004	2	昆山、重庆
11. 威扬斯技术	美国	1996	1	青岛
12. 安塞尔	澳大利亚	2006	1	上海
13. 横滨橡胶	日本	2004	4	杭州、佛山、潍坊
14. 卡莱尔伙伴	美国	1998	2	深圳、梅州
15. 伊顿	美国	2004	1	上海
15. 丰田合成	日本	1996	7	天津、上海、佛山
17. 费德拉尔-莫达尔	美国			
18. 森普利特	奥地利		1	上海
19. 马克IV工业	美国			
20. 东洋橡胶	日本	2004	1	广州
21. 芬纳	英国	2004	1	上海
22. 住友橡胶	日本	2000	1	中山
23. 西部制药	美国			
24. 阪东化学	日本	1998	1	天津
25. SKF	瑞典		1	海口
26. 依路林-科林格	德国			
27. 戴纳	美国		2	上海、北京
28. 鬼怒川橡胶	日本		2	福州、广州
29. ZF 宝盖弹性金属	德国		1	上海
30. 威力塔斯	德国			
31. 基本保健	美国			
32. SSL 国际	英国			
33. 三星胶带	日本	1998	2	天津、苏州
34. 汉宁汽车配件	美国		2	上海、北京
35. 顶级手套	马来西亚			
36. 富国	日本		4	上海、东莞、青岛
37. 塞尔橡胶	德国			
38. 日轮	日本		1	上海
39. 西川橡胶	日本	2003	2	广州、上海
40. 阿尔法橡胶	意大利			
41. 达特威勒橡胶	瑞士			
42. 冈本工业	日本			
43. 安维斯集团	荷兰			
44. 艾美拉尔-贝尔技术	荷兰			
45. 洛德	美国		1	上海
46. 马帕-斯潘特	法国/美国			
47. 西格林集团/福尔保控股	瑞士			
48. 马奴里橡胶	意大利		1	上海
49. 阿玛塞尔-恩特普赖斯	德国			
50. 天纳克	美国			
50. 佐迪亚克	法国			

据 IRSG 报导 2009 年我国橡胶消耗量,已达 793.5 万 t,其中,橡胶工业用胶按中国橡胶工业协会不定全统计为 588.0 万 t,同比增长 6.9%,从 2002 年起已连续 7 年位居全球第一。中国物流信息中心测算的全国橡胶资量有 657.7 万 t,较上年增长 9.5%。当前,我国非轮胎橡胶制品的耗胶量估计至少已达 200 万 t,许多产品如胶管、胶带、汽车橡胶制品、工程橡胶制品、电子信息橡胶制品、医疗和日用生活橡胶制品等均早已跃居世界前列,近 10 年来大多一直以两位数迅猛增长。在这里,不少外资企业从中受益,得到很大发展,尤其在汽车、电子等橡胶制品的高端领域,占据着我国市场的很大份额。

2009 年我国经济总量已进入世界第 3 位,汽车生产量为 1739 万辆,年增长 48%,跃上全球之首;机动车拥有量达到 1.86 亿辆,年增

16% 以上,位居世界第 2。2012 年汽车产量和机动车拥有量将达 2 000 万辆和 2.0 亿辆,继续保持快速增长的势头。公路和建筑工程的在建量占到全球的约一半,成为世界工程业界的中心地区。巨大的市场正在吸引着更多的世界非轮胎 50 强橡胶企业来华建厂,发展扩大,并将逐步成为其在海外的主力企业和重要生产基地。外资企业现已是我国整个橡胶工业的一个组成部分。

改革开放 30 多年来,我国国有和民营的非轮胎橡胶企业不断发展壮大,其中,胶管胶带生产已达 900 多家,年产值 600 亿元,年增 19.6%;橡胶制品生产企业 2 000 家以上,年产值 460 亿元,年增 19.50%。近几年来,在同外资企业的竞争中,通过改制重组更是焕发青春,实力不断增强。现已有数家企业开始具备入围世界非轮胎橡胶 50 强企业的条件,(详见表 6)。

表 6 我国非轮胎橡胶企业生产增长情况

企业名称	销售额(亿元)			主要产品品种
	2009 年	2008 年	2007 年	
安徽中鼎密封件	27.99	22.29	16.63	橡胶制品
山东安能输送带	13.06	14.39	18.16	胶带、胶管
湖南际华 3517 橡胶	8.79	5.84	5.78	橡胶制品
浙江三力士橡胶	6.65	5.50	5.68	胶带
浙江双箭橡胶	6.26	6.84	5.98	胶带
山东祥通橡塑	5.88	—	4.93	胶带、胶管
山东青岛橡六集团	5.43	5.89	6.54	胶带、胶管
河北衡水橡胶	5.34	—	—	橡胶制品
浙江三维橡胶	4.71	5.28	5.01	胶带
河南耐氏久龙橡塑	4.57	4.51	4.63	胶带
浙江宁波丰茂远东橡胶	4.31	—	—	胶带、胶管
湖北宜昌中南橡胶集团	4.29	3.68	3.18	胶带、胶管、橡胶制品
辽宁阜新环宇橡胶	4.15	4.08	3.79	胶带、胶管
上海华向橡胶	3.46	3.91	3.97	橡胶制品
山东美晨科技	3.35	2.80	1.51	橡胶制品
陕西凯迪西化橡胶	3.45	2.66	2.32	胶管、橡胶制品
河北石家庄第一橡胶	2.34	1.91	—	橡胶制品
广西桂林乳胶	2.13	2.19	2.09	乳胶制品
辽宁佚岑华晨橡塑	1.97	2.08	2.09	橡胶制品
北京华腾橡塑乳胶	1.71	2.00	2.20	橡胶制品、乳胶制品

安徽中鼎密封件(宁国)采取跨跃式国际发展战略,生产连年高速增长,2009 年销售额已达 27.49 亿元,约合 4.1 亿美元,可问鼎 50

强的第 39/40 位。山东安能输送带(兖州)2007 年即已达 18.16 亿元,(超过 2 亿美元),冲入 50 强已近在咫尺。其他还有几家企业一经整合重

组,也有望在近期进入 50 强排列。只要我们迅速改变目前非轮胎橡胶企业多而散、小而乱的局面,联合重组,做大变强,相信在不久的将来必将有一批企业冲进 50 强营垒,同美、欧及日本非轮胎橡胶企业形成鼎足竞争之势。

(全文完)

责任编辑:张启跃]

收稿日期:2010-09-17

信息传真

世界轮胎 75 强出炉

美国《橡胶与塑料新闻》周刊的 2010 年度全球轮胎 75 强于 2010 年 11 月中旬揭晓。普利司通连续两年超越米其林,领跑世界轮胎工业。75 强排行榜显示,随着全球轮胎需求的下降,轮胎企业的销售收入出现较大降幅,效益普遍下滑。中国台湾轮胎企业正新国际名列排行榜第 10 位,这是中国轮胎企业首次跻身世界轮胎前 10 强。

2010 年度全球轮胎 75 强排行榜按照企业 2009 年与轮胎制造业务相关的销售收入进行排名。排名前三的仍是普利司通、米其林和固特异,但这三家企业的销售收入较 2008 年均有两位数的下降。其中,普利司通下降了 18%,降至 208 亿美元;米其林下降了 10%,降至 196 亿美元;固特异下降了 14.5%,降至 156 亿美元。接下来的第 4 位至第 9 位依次为德国大陆、意大利倍耐力、日本住友、日本横滨橡胶、韩国轮胎、美国库珀轮胎等公司。

2010 年排行榜中的前 9 强与 2009 年相同,榜单中最引人注目的是中国企业——中国台湾的正新国际首次入围 10 强,该公司销售收入同比增长了 7.1%,升至 27.23 亿美元。第 11 位到第 20 位变化较大。中国杭州中策销售收入同比增长 11%,达 23.59 亿美元,居第 11 位,这是中国大陆公司排名最好成绩。传统前 10 强东洋轮胎及锦湖轮胎被挤到第 12 位和第 13 位。世界 20 亿美元俱乐部共有 13 家企业,中国有正新橡胶、杭州中策两家入围。10 亿美元俱乐部共有 19 家,中国的三角集团、佳通轮胎、山东玲珑加入其中。

新进入 75 强的企业有:中国的朝阳浪马(第 57 位)和北京首创公司(第 64 位)、泰国 Inoue 橡胶及印度的 Ralson 公司。被挤出 75 强的企业有:美国的 Denman 轮胎公司、乌克兰的 JSC Dneproshina 公司、中国的山东中策公司及厄瓜多尔的 Cia. Ecuatoriana 公司。世界轮胎 75 强中中国大陆企业有 22 家,中国台湾企业有 5 家,印度 10 家,美国 5 家,日本 4 家,俄罗斯 4 家,韩国 3 家,意大利 2 家,印尼 2 家,伊朗 2 家,泰国 2 家,土耳其 2 家,法国、德国、芬兰、白俄罗斯、捷克、瑞典、斯里兰卡、阿根廷、马来西亚、越南、以色列、巴基斯坦等各有 1 家。

以 2010 年的世界轮胎 75 强榜单计,2009 年全球轮胎行业总体负增长幅度达 9.6%,这是该行业新世纪以来的首次负增长,75 强中超过半数企业为负增长,前 10 强中只有韩泰轮胎和正新国际实现正增长,而去年的 75 强中只有 10 家企业为负增长。普利司通、米其林和固特异三家公司的合计销售额达 557.5 亿美元,占全球轮胎销售总额的 44.1%,比上年下降了 2.2 个百分点;前 10 强企业轮胎销售额为 968.7 亿美元,占全球总量的 67.7%,比上年下降了 1.5 个百分点。由此可见,轮胎行业集中度相对上年明显下降。

75 强中共有 9 家企业的销售收入增长率达 20% 以上,全部为中国及印度轮胎企业,说明 2009 年世界轮胎工业发展主要集中在中国和印度两个市场:增长速度达 50% 以上的有 3 家,分别为青岛赛轮(95.1%)、阿波罗(58.6%)及山东盛泰(58.6%);负增长 10% 以上的有 21 家企业,其中负增长最大的 3 家企业分别为俄罗斯的 Amtel 集团(-52.7%)、美国的银河国际轮胎公司(-45.7%)及俄罗斯的 Sibur-Russkle Shiny(-42.2%)。

中国轮胎企业的表现越来越抢眼。75 强中中国大陆上榜企业由上年的 19 家上升到 22 家,再加上 5 家中国台湾企业,中国企业在 75 强中占据 27 个席位,超过总数的三分之一。在 75 强中有 13 家外企在中国建设有独资或合资企业,为销售收入增长作出较大贡献。

(钱伯章)